

Bulletin technique no 32 2.0

Objet: Panneaux échantillons en magasin

1. Lors de la vente, s'assurer de sélectionner et de présenter au client l'échantillon correspondant à la couleur, à l'essence, au fini (lustre) et à la largeur choisis.
2. S'assurer que le personnel de vente en magasin aborde les aspects suivants concernant l'échantillon présenté :

Fini (lustre)

Le niveau de lustre sélectionné produira un effet visuel différent selon le grain et la texture du bois. Un lustre plus brillant (élevé) va accentuer et mettre en valeur la texture du produit, tandis qu'un lustre plus mat (bas) réduira l'effet. Le choix du lustre dépend du type de projet que vous souhaitez. Le niveau d'achalandage, les tendances, la facilité d'entretien et les préférences personnelles influenceront le choix du fini.

Grade

Chacun des grades MIRAGE possède ses propres caractéristiques. Il est impossible, à partir d'un panneau échantillon, de représenter toutes les variations naturelles qui pourront être observées sur un plancher installé. Il est donc important que le personnel de vente en magasin s'assure de bien expliquer les différentes caractéristiques pour les produits sélectionnés afin de bien conseiller et guider le client à faire le bon choix selon ses besoins et préférences. Voir l'endos de l'échantillon pour plus de détails.

Oxydation du bois

Expliquer au client que les panneaux échantillons peuvent avoir changé d'apparence avec le temps en raison du phénomène naturel d'oxydation du bois. Au besoin, se référer au Bulletin technique no 28 pour expliquer le phénomène naturel de changement de couleur du bois.

Couleur

Un plancher existant peut changer de couleur au fil du temps et ne plus correspondre parfaitement à l'échantillon actuel. Il est donc recommandé de mettre à jour les échantillons tous les quelques années afin qu'ils représentent fidèlement le produit. Votre représentant MIRAGE peut vous assister au besoin.

Photo du plancher au dos de l'échantillon

Cette photo montre un plancher installé dans un environnement qui peut être différent de celui envisagé par votre client. Il est important d'informer le client que la photo figurant au dos de l'échantillon est présentée à titre illustratif seulement. Les variations naturelles du bois franc sont inhérentes au produit et peuvent différer selon l'essence et le produit sélectionnés.